

Oberhausen, den 19. August 2019

Jugendliche setzten die evo in Szene

Das Unternehmen unterstützt erneut Medien-Workshop des „Action Guide“

Auch in diesem Jahr fördert die Energieversorgung Oberhausen AG (evo) ein Ferienangebot des Oberhausener „Action Guide“ für Kinder und Jugendliche mit dem Schwerpunkt Medien und Mediengestaltung. „Die evo ist inzwischen seit beinahe 20 Jahren ein verlässlicher und hilfsbereiter Partner, um jungen Oberhausenerinnen und Oberhausenern interessante und lehrreiche Ferienangebote machen zu können“, freut sich Margret Inger vom Presseclub Oberhausen.

Geleitet wird der Medien-Workshop von Jörg Briese. Mit dabei sind in diesem Jahr fünf Jungen und zwei Mädchen zwischen 11 und 14 Jahren. Gemeinsam hat die Gruppe unter fachkundiger Leitung von evo-Mitarbeiter Hartmut Wilms zunächst das Kraftwerksgebäude an der Danziger Straße erkundet. Die dabei gewonnenen Eindrücke haben die sieben jungen Medienschaffenden im Verlauf des fünftägigen Workshops dann multimedial umgesetzt: „Die Gruppe hat dabei gemeinsam verschiedene Medientechniken erkundet und ausprobiert und daraus eine multimediale Kollage ihrer Erlebnisse rund um die evo in Szene gesetzt“, erläutert Jörg Briese.

Erklärtes Ziel des Workshops ist es, den Teilnehmenden praktische Medienkompetenz zu vermitteln, indem sie verstehen, wie Medien produziert und hergestellt werden: „Wenn ich weiß, wie ein Video entsteht oder ein O-Ton geschnitten wird, weil ich es selbst einmal gemacht habe, bekomme ich automatisch einen genaueren, kritischeren Blick für die Inhalte, die uns tagtäglich in den Medien begegnen“, ergänzt Fleur Vogel von der Landesarbeitsgemeinschaft Kunst und Medien NRW, die den „Action Guide“-Workshop eigens einen Tag lang besucht hat.

Für die evo hat die alljährliche Unterstützung die Workshops in den Sommerferien einen hohen Stellenwert. Schließlich engagiert sich das Unternehmen am Standort Oberhausen traditionell für die Belange von Kindern und Jugendlichen und legt dabei – neben dem Sport – einen besonderen Schwerpunkt auf Bildungsangebote: „Insofern haben wir wie immer gerne Räumlichkeiten bereit gestellt und für das leibliche Wohl der Workshop-Teilnehmer gesorgt sowie uns auch finanziell engagiert“, so evo-Sprecher Daniel Mühlenfeld.

Daniel Mühlenfeld

Pressesprecher | T 0208 835-2294 | E daniel.muehlenfeld@evo-energie.de