

Oberhausen, den 8. Januar 2020

Oberhausen Crowd auch in Runde Zwei überaus erfolgreich

Vier weitere Projekte konnten ihre gesteckten Ziele sogar übertrumpfen

Nach dem großartigen Erfolg des Projekts „Kinderherzen“ des TuS Altstadt 1887/97 e.V. im letzten Jahr, bei dem Fördergelder für einen speziellen Defibrillator für die Kinder-Herzsportgruppe des Vereins gesammelt wurden, haben bereits vier weitere Projekte auf der Oberhausen Crowd, der Crowdfunding Plattform der evo, ihr Förderziel in Rekordzeit übertrumpfen.

Das Projekt „Herz über Kopf – Mit Trauer (auf)wachsen“ des ambulanten Hospiz‘ Oberhausen, einer der neuen Projektstarter auf der Crowd, geht den Oberhausener Bürgern offensichtlich besonders nahe: 4.000 Euro erhoffte sich der Verein durch das Crowdfunding zu generieren, um Kinder schwerstkranker Angehöriger auf ihrem schweren Weg gezielt zu begleiten. Mit derzeit rund 9.000 Euro Spendeneinnahmen konnte der Verein die gewünschte Summe mehr als verdoppeln und wird das Geld somit in weitere wichtige Projekte investieren, um Menschen bei der Trauerarbeit zu unterstützen.

„Wir freuen uns sehr, dass die Projekte auf der Oberhausen Crowd diesen großen Erfolg zeigen und in unserer Stadt so positiv aufgenommen werden. Damit ist die Crowd eine tolle Möglichkeit für uns, das Engagement der evo auch über unsere regulären Sponsoring-Leistungen hinaus auszuweiten und zusätzlich in Oberhausen etwas zu bewegen“, freut sich Sabine Benter, Leiterin der Unternehmenskommunikation.

Ebenfalls sehr erfolgreich sind aktuell der DJK Arminia Klosterhardt, der dank der positiven Resonanz auf der Oberhausen Crowd seine U11-Fußballjungs mit neuen Winterjacken für das Outdoor-Training in der kalten Jahreszeit ausstatten kann. Der Förderverein des St. Antonius Kindergartens wird mit dem gesammelten Geld eine Bewegungsbaustelle für die Kindergartenkinder errichten und der Sportfreunde Königshardt 1930 e.V. kann sich freuen, dass er mit dem Geld seiner Unterstützer allen aktiven Kindern und Jugendlichen ein Vereinsshirt schenken kann.

Die Gesamtbetrachtung zeigt: Mitmachen lohnt sich! Das beweist nicht zuletzt der tolle Erfolg der bisherigen Projektstarter. Hinzu kommt: Die ersten zehn erfolgreichen Projekte unterstützt die evo mit zusätzlichen 300 Euro, sobald die 50-Prozent-Marke erreicht ist.

Alle Informationen zur Oberhausen Crowd gibt es im Internet unter <https://www.oberhausen-crowd.de>.

Sabine Benter
Pressesprecherin/Leiterin Unternehmenskommunikation

T 0208 835-2299 | E s.benter@evo-energie.de