

## **Centro und evo starten traditionelle Weihnachtsbeleuchtung**

### **Oberhausener Christkind lässt auf Knopfdruck 350.000 LEDs erstrahlen**

Alle Jahre wieder lassen das Centro und die Energieversorgung Oberhausen AG (evo) gemeinsam die Weihnachtsbeleuchtung am Centro erstrahlen. Unterstützung erhielten Centro-Manager Marcus Remark und evo-Vertriebschef Arnd Mucke auch in diesem Jahr vom Oberhausener Christkind, dass die rund 350.000 LEDs auf Knopfdruck aufleuchten ließ.

Die alljährliche Aktion ist sichtbarer Ausdruck der langjährigen und erfolgreichen Kooperation zwischen Centro und evo: „Unter anderem freuen wir uns, gemeinsam die Ladekapazitäten für Elektrofahrzeuge am Centro durch weitere 20 Ladestationen im Jahr 2019 erweitern zu können. Dies ist ein gelungenes Beispiel für die konstruktive Partnerschaft mit der evo“, so Marcus Remark. Arnd Mucke stimmt zu: „Wir freuen uns, für das Centro nicht nur reiner Energielieferant zu sein, sondern auch ein Zukunftsthema wie die Elektromobilität gemeinsam für Oberhausen voranzutreiben.“

Verbunden mit der Aktion „Lights on“ ist in jedem Jahr auch die Eröffnung der drei Weihnachtsmärkte rund um das Centro. Traditionell verlost die evo in diesem Rahmen auf der Veranstaltungsbühne unter mehreren Kandidaten ein Jahr Strom frei Haus.

In diesem Jahr mussten die Quiz-Teilnehmer Weihnachtsbegriffe erraten, die von Kindern in Video-Clips umschrieben wurden. Angelehnt war das Quiz an das bekannte Fernsehformat „Dingsda“ – und entsprechend gut kam das neue Gewinnspielformat auch beim Publikum an.

Unser Foto zeigt Arnd Mucke (li.) und Marcus Remark (re.) bei der Preisübergabe an den diesjährigen glücklichen Gewinner, der sich mit Tempo und Rateglück gegen seine Mitbewerber durchsetzen konnte.

Daniel Mühlenfeld  
Pressesprecher

T 0208 835-2294 | E [daniel.muehlenfeld@evo-energie.de](mailto:daniel.muehlenfeld@evo-energie.de)